



مردم ما به شادی و امید بیشتر نیاز دارند

عنوان زیبایی حمایت از تولید و صنعت صادر گردیده، متوقف شود. تولید باعث ایجاد تحرک و پویایی و اشتغالزایی جوانان کشور می شود و در صورت تعطیلی واحدهای تولیدی، جوانان بیکار به صدها مفسده و ناهنجاری اجتماعی کشیده خواهند شد. باید صنعت را رونق داد و سالن های تولید را پر از تلاش و امید و نور کنیم. به اعتقاد من باید با وضو وارد سالن های تولیدی شد زیرا کارخانه، مکان مقدسی است که اشتغال، ارزش افزوده و امید ایجاد می کند. مردم ما به شادی و امید بیشتر نیاز دارند. متأسفانه کاری کرده ایم که عموم مردم غمگین، کم حوصله و مأیوس هستند و روحیه شادابی آنان بسیار پایین آمده است. ملت خوبی هستیم خاصیت انعطاف پذیری ما بسیار بالاست و با اتفاقات کوچک، راضی و خوشحال می شویم نباید این روحیه را از مردم گرفت. وظیفه هیئت حاکمه است که اجازه ندهند نومی در مردم رخنه کند، جامعه خوب ایرانی مستحق این همه سختی نیست

وی ضمن انتقاد از تصمیم گیری مسئولان دولتی پشت درب های بسته و بدون نظرخواهی از فعالان بخش خصوصی ابراز داشت: بخش خصوصی حق دارد نگران شرایط کشور باشد زیرا اواخر هر ماه ملزم به پرداخت دستمزد صدها هزار نفر نیروی انسانی است که یک ماه به امید دریافت دستمزد حلالشان در واحدهای تولیدی و صنعتی کار کرده اند؛ اگر بخش خصوصی به دلایل مختلف از تهیه مواد اولیه، واردات قطعات و ماشین آلات صنعتی، دریافت تسهیلات و ... باز بماند، قادر به پرداخت حقوق پرسنل خود نخواهد بود؛ بنابراین بخش خصوصی نهایت تلاش خود را به عمل می آورد تا خدای ناکرده دچار چنین وضعیتی نشود.

دکتر شیبانی ضمن تأکید بر این نکته که دولتمردان باید شعار حمایت از بخش خصوصی را به واقعیت تبدیل کنند، افزود: همان طور که می دانید وزرای «صنعت، معدن و تجارت»، «جهاد کشاورزی» و «تعاون، کار و رفاه اجتماعی» می توانند ۲۰ نفر را به عنوان نماینده دولت به اتاق بازرگانی تهران معرفی نمایند، آقای مهندس نعمت زاده - وزیر اسبق صنعت - از حق مسلم خود به عنوان یک دولتمرد گذشت و از میان ۱۶ نفر نماینده دولت در اتاق تهران، ۴ نفر را از بخش خصوصی دعوت کرد که اقدام بسیار ارزشمند و درستی بود، امیدوارم آقای دکتر رحمانی - وزیر فعلی صنعت - نیز این روند منطقی را ادامه دهند و تعداد نمایندگان خود را در اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی افزایش دهند.

وی تصریح کرد: دلم می خواهد بگویم به سال ۹۸ خوش بین هستیم و پیش بینی سال بهتری می کنم اگر چه پیشگو نیستم و خوش خیال بودن، بدون چشم انداز علمی و عملی خیلی منطقی نیست ولی همه امیدم به توان بی نظیر جوانان کشور و منابع خدادادی لایزالی است که بی دریغ زیر پای ما از کرانه های دریای خزر تا خلیج همیشه فارس نهاده شده است.

دکتر شیبانی عنوان داشت: در دموتکس هانوفر که از ۱۲ تا ۱۵ ژانویه ۲۰۱۹ (برابر با ۲۲ تا ۲۵ دی ماه ۱۳۹۷) در ۱۲ سالن برگزار شد؛ شرکت های ایرانی کمتری نسبت به دوره های گذشته حضور داشتند و حتی سالن ۲ که در سال های قبل



به اعتقاد دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان، سال رو به پایان ۱۳۹۷، سال بسیار سختی برای کل صنایع کشور بود. برخی صنایع مانند خودرو، پتروشیمی فولاد و ... مورد توجه بیشتری قرار گرفتند اما نباید فراموش کرد اشتغالزایی متعلق به صنایع پایین دستی از جمله صنایع نساجی است که با سرمایه گذاری به مراتب کمتر، دهها هزار شغل ایجاد می شود.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، این فعال صنعتی خاطر نشان کرد: تأمین سرمایه در گردش صنعتگران کشور را آزد. هزینه های تولید سه برابر قبل شده اما سرمایه در گردش به همان میزان باقی مانده است و همین امر مشکلات بسیاری را برای فعالان صنعتی و تولیدی به وجود آورده است. در این شرایط سیستم بانکی کشور هم آن چنان که لازم است بود، حمایتی از تولید به عمل نیاورد، بارها گفته ام متأسفانه سیستم بانکی کشور صنعت محور نیستند و از نقدینگی مورد نیاز صنعت حمایت نمی کنند.

وی ضمن بیان این مطلب که در تأمین مواد اولیه از جمله پنبه دچار مضیقه هستیم؛ ادامه داد: زمانی که با کمبود شدید پنبه مواجهیم، چه باید کرد؟ مسئولان چه فکری به حال رفع این کمبود کرده اند؟! جز تصویب قوانین و مقررات متناقض و اعمال محدودیت در واردات که عملاً هیچ ثمری برای صنعتگران نساجی ندارد! در تأمین مواد اولیه پتروشیمی هم با مشکلات متعدد مواجهیم! به دلیل یک مصوبه بسیار اشتباه، سقف رقابت در بورس کالا برداشته شد. وقتی می توان سقف رقابت را برداشت که عرضه به اندازه کافی باشد اما وقتی عرضه به صورت قطره چکانی صورت گیرد و تمام صنعتگران نیازمند مواد اولیه پتروشیمی باشند، برداشتن سقف رقابت قطعاً اقدامی منطقی و اشتباه است. مسئولان ادعا می کنند در صورت برداشتن سقف رقابت، دلال ها از بین خواهند رفت اما متأسفانه در شرایط بعد از برداشتن سقف رقابت شاهد افزایش بیشتر فعالیت های دلالان هستیم.

دکتر شیبانی یادآور شد: ای کاش دولتمردان اجازه ندهند خودروی خسته و سنگین از بار آیین نامه ها و بخشنامه های فراوان و مکرری که متأسفانه اکثر آن تحت



در دمو تکس شاهد حضور ماشین‌سازان شناخته شده ولو در حد یک غرفه کوچک بودیم اما متأسفانه امسال این طور نبود و شاید مهم‌ترین دلیل این رونق اندک، نزدیکی برگزاری ایتمای بارسلون است زیرا جایگاه ماشین‌آلات صنعت نساجی در نمایشگاه معتبر و مطرحی مانند ایتماست.

دکتر شبیانی یادآور شد: دمو تکس امسال را به مراتب کم بیننده‌تر و کم شرکت‌کننده‌تر نسبت به سال‌های قبل ارزیابی می‌کنم و پیش‌بینی می‌شود اگر برپایی دمو تکس به همین ترتیب ادامه پیدا کند از حالت سالانه به دو سالانه یا سه سالانه تبدیل شود البته لازم است بگویم برخلاف بخش موکت و فرش ماشینی، سالن‌های عرضه انواع کف‌پوش‌های چوبی، لمینیت و پارکت بسیار پر رونق بود و فرش‌های چاپ دیجیتال هم بازدیدکنندگان خاص خود را داشت. در سالن ۹ شعار نمایشگاه امسال یعنی «CREATE <N> CONNECT» بسیار جالب توجه به نظر می‌رسید.

مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان در پایان عنوان داشت: به نظر من این‌گونه نمایشگاه‌ها حتی اگر فایده سریع و مشهود نداشته باشند که البته باید در این جهت حرکت کرد، حداقل محل ملاقات، دید و بازدیدها و قرار مدارهای صحیح و سالم صنفی و صنعتی می‌گردد که قطعاً پیامد آن در درازمدت مثبت و به نفع صنعت خواهد بود.

به طور کامل در اختیار فرش دستباف کم‌نظیر ایرانی قرار داشت این بار به دلایل مختلف از جمله هزینه‌های بسیار بالای حضور در دمو تکس، مشکلات نقل و انتقال پول، تحریم‌ها و ... غرفه‌های ایرانی کمتری را به خود اختصاص داده بود. به گفته یکی از غرفه‌داران چهار روز حضور در دمو تکس، حدود دو میلیارد تومان هزینه در پی دارد اما میزان فروش یک مجموعه تولیدی چه میزان باید باشد تا بتواند از عهده پرداخت این هزینه‌ها برآید! با توجه به این موضوع بسیاری از بزرگان و چهره‌های شناخته شده فرش ماشینی ایران به‌عنوان غرفه‌دار حضور نداشتند و ترجیح دادند امسال به‌عنوان بازدیدکننده در دمو تکس حضور داشته باشند. در سالن ۵ اغلب غرفه‌داران ایرانی (فرش ماشینی) حضور داشتند شرکت‌هایی مانند قالی سلیمان، یلدای کویر، فرش زرتشت، فرش فرهی، افشار زرینه، ایران دیبا (تولیدکننده مستریج)، فرش قیطان، فرش محتشم و فرش اسلیمی.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: برخلاف ایرانی‌ها، هندی‌ها حضور بسیار موثر و قابل توجهی داشتند به طوری که تمام سالن ۴ به فرش‌های دستباف و ماشینی برگرفته از ایده طراحان هندی تبدیل شده بود. به اعتقاد وی، نکته مهم این‌که علاوه بر رونق اندک شرکت‌کنندگان فرش و موکت، تولیدکنندگان ماشین‌آلات نیز حضور چندان چشمگیری نداشتند. همیشه

گرانی تقاضای پارچه را کاهش داد

تجاری کشور، ممنوعیتی لحاظ نشد و واردات با دریافت ارز نیمایی و ارز آزاد به کشور انجام شد که نرخ ارز نیمایی و آزاد تفاوت چندانی با یکدیگر نداشت. رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان با تأکید بر اینکه بازار به دلیل رشد قیمت دلار طی سال جاری با تورم همراه شده است، خاطر نشان کرد: قیمت محصولات در حال حاضر نسبت به مدت مشابه سال گذشته با وجود رشد سه برابری قیمت دلار در حدود دو برابر رشد داشته است و تجار برای ادامه حیات این صنف و کسب و کار چندین و چند ساله خود میزان سود فروش را به شدت کاهش داده‌اند. قدیمی نژاد یادآور شد: تقاضا برای پارچه از سوی مردم در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افت همراه بوده و دلیل این امر افزایش هزینه‌های خانوار و کاهش قدرت خرید افراد است.

وی در پاسخ به این سوال که متقاضیان به دنبال محصول وارداتی هستند یا تولید داخل، گفت: عموم مردم کیفیت و قیمت محصولات را بررسی می‌کنند و آنچنان به دنبال نام برند و کشور تولیدکننده آن نیستند، اما ناگفته نماند که اگر محصول ایرانی با محصول مشابه وارداتی دارای یک کیفیت و مقرون به صرفه باشد، کالای ایرانی را خریداری می‌کنند. رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان با اشاره به کیفیت جهانی محصولات داخلی یادآور شد: محصولات ایرانی به کشورهای ترکیه، ایتالیا و کشورهای همسایه صادر می‌شود که متأسفانه به دلیل تأثیر تحریم‌ها، بازاریابی در بازارهای اروپایی به صورت امروزی و اقتصادی انجام نمی‌گیرد.



با نزدیکی به ایام پایانی سال بازارهای مختلفی همچون بازار پوشاک و پارچه با رونق کسب و کار مواجه می‌شود که به گفته رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان با وجود رفع نیاز بازار، تقاضا به دلیل رشد دو برابری قیمت‌ها افت کرده است. به گزارش ایسنا، در رابطه با بازار بنکداران و طاقه فروشان، امیر قدیمی نژاد - رئیس این اتحادیه - گفت: بازار پارچه در حال حاضر با هیچ کمبودی روبرو نیست و نیاز این بازار از طریق تولید داخلی و واردات رفع می‌شود. وی ادامه داد: در زمینه واردات پارچه در پی نوسانات نرخ ارز و سیاست‌گذاری‌های



نوسازی و بهسازی کارخانه های نساجی در اولویت برنامه های وزارت صمت

تفاهم نامه منعقد شده بین وزارت صمت با سازمان برنامه و بودجه این تسهیلات در نظر گرفته شده و صاحبان واحد های نساجی می توانند با مراجعه به سایت وزارت صمت به نشانی www.mimt.gov.ir برای دریافت تسهیلات ثبت نام کنند. مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت اظهار داشت: ایران برک به عنوان اولین تولید کننده پارچه فاستونی استاندارد ایران است که کلیه مراحل تهیه، تولید نخ پارچه و کت و شلوار را در این زنجیره تولید به صورت یکجا مهیا نموده است و جز ۱۰۰ برند برتر استاندارد در صنعت نساجی کشور می باشد که سابقه صادرات به کشورهای اروپایی به ویژه سوئد را در کارنامه خود دارد. محرابی با اشاره به اینکه ظرفیت و زیرساخت های لازم برای توسعه تولیدات نساجی و پوشاک در گیلان فراهم است، تصریح کرد: هم اکنون واحدهای بزرگ نساجی گیلان نظیر ایران پوپلین ریسندگی و بافندگی گیلان شرکت ایران برک با برندهای خوشنام و با سابقه در گیلان با ظرفیت اندکی در حال فعالیت اند که به علت وجود ماشین آلات مستعمل قادر به رقابت با تولیدات روز دنیا نیستند اما می توانند با برنامه ریزی مناسب و بهبود ماشین آلات این وضعیت را تغییر دهند. مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، ضمن اعلام آمادگی برای حمایت از صنایع نساجی گیلان در پروسه تامین مواد اولیه و صدور معافیت ورود ماشین آلات نوین نساجی و بافندگی اظهار داشت: در حال حاضر ۲۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات ویژه نوسازی و بازسازی صنعت نساجی کشور اختصاص یافته که پیش بینی می شود با اختصاص این مبلغ در صنعت نساجی و افزایش تولید، زمینه ۲۷۰ هزار نفر فرصت شغلی در این بخش فراهم گردد.



مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت در رشت گفت: صاحبان واحدهای نساجی برای گرفتن تسهیلات در سایت این وزارتخانه نام نویسی کنند. مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، معدن و تجارت که امروز به گیلان سفر کرده است امروز در حاشیه بازدید از کارخانه نساجی ایران برک گفت: موضوع بازسازی و نوسازی کارخانه های نساجی یک امر مستمر است که با جدیت پیگیر آن هستیم. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، افسانه محرابی با بیان اینکه در حال پیگیری برای تصویب و تخصیص اعتبارات تسهیلات مورد نیاز برای ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات و نوسازی خطوط تولید صنایع نساجی هستیم افزود: بر اساس

گسترش مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق به استان ها

محرز عرضه کننده پوشاک قاچاق را به استان ها توسعه می دهیم. حمیدرضا دهقانی نیا در مورد روند اجرای طرح مبارزه با برندهای محرز عرضه کننده پوشاک قاچاق گفت: طرح مبارزه با برندهای محرز عرضه کننده پوشاک قاچاق در حال توسعه به استان ها است و نظر ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم مبنی بر توسعه این طرح است. به گزارش افکارنیوز، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سوال که براساس ارزیابی های صورت گرفته توسط ستاد وضعیت اجرای طرح در تهران چگونه بوده است، افزود: از ۱۱۰ فروشگاه شناسایی شده عرضه کننده پوشاک قاچاق در تهران بیش از ۸۵ درصد رفتار خود را با عرضه پوشاک ایرانی به جای پوشاک وارداتی قاچاق یا تعطیلی فروشگاه عرضه کننده پوشاک قاچاق رفتار خود را اصلاح کردند. وی بیان داشت: بنابراین از ۱۱۰ فروشگاه عرضه کننده پوشاک قاچاق بیش از ۸۰ فروشگاه تغییر رویه داده اند.



سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: طرح مبارزه با برندهای



تجارت ۵۰۰ میلیارد دلاری پوشاک پنبه ای در دنیا راه اندازی مؤسسه تحقیقات بین المللی پنبه

وی افزود: کربن آلی می تواند ۲۰۰ برابر خاک معمولی، مواد آلاینده را در خودش جذب کند؛ مواد آلاینده ای که از طریق خاک وارد آب شده و باعث بروز بیماری می شود. رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به گردش مالی ۵۰۰ میلیارد دلاری پوشاک پنبه ای در دنیا، تصریح کرد: بیش از ۶۰ نوع فرآورده جانبی از پنبه وجود دارد.

روشنی در ادامه خاطر نشان کرد: مؤسسه تحقیقات پنبه چهار بخش تحقیقاتی و ۱۲ ایستگاه در سطح کشور دارد و تعداد نیروهای هیأت علمی در ستاد ۱۸ نفر و شش محقق بوده و در سطح کشور نیز شش عضو هیأت علمی و ۸ محقق داریم. وی با اشاره به اینکه از شروع فعالیت این مرکز ۱۲ رقم جدید پنبه معرفی شده است، گفت: در بذر سال هاست که خوداتکا هستیم. در گذشته هر چهار سال یک رقم معرفی می کردیم، اما در حال حاضر هر هشت ماه یک رقم معرفی می کنیم. رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور اظهار کرد: سال گذشته در راستای انجام کشت فراسرز مینی در کشور روسیه اقدام به کشت پنج رقم پنبه در این کشور کردیم. روشنی تصریح کرد: به زودی مؤسسه تحقیقات بین المللی پنبه را در کشور راه اندازی خواهیم کرد که می توان بذرهای سایر کشورها را در استان استفاده کرد و دیگران نیز از بذر کشور ما استفاده کنند.



رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور، مهمترین محدودیت در کشاورزی استان گلستان و کشور را کربن خاک دانست و گفت: کربن همانند خون در خاک عمل می کند. در دنیا بدلیل اهمیت این موضوع، تجارت کربن باب شده است. به گزارش ایسنا، قربانعلی روشنی در مراسم رونمایی از دو رقم جدید پنبه اظهار کرد: پنبه کاراترین گیاه یک ساله ای است که کربن را به خاک وارد می کند.

صادقی خبر داد: پوشاک تولید داخل از سال آینده شناسه دار می شود

کمیسون مبارزه با قاچاق کالا و اظهار کرد: اجرای طرح جمع آوری برندهای قاچاق پوشاک نیازمند برنامه زمان بندی شده و هدفمند است. به گزارش خبرنگاران جوان، وی افزود: تولید کنندگان پوشاک از مهر ماه سال جاری موظف شدند از طریق سامانه طراحی شده، شناسه مربوط به تولیدات خود را ثبت و در نهایت با دریافت کدرهگیری و شناسه به فروش پوشاک تولید خود اقدام کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: تعریف شناسه برای پوشاک که البته تنوع خیلی بالایی دارد، کمی دشوار است، اما قابلیت اجرایی شدن دارد. صادقی در ادامه بیان کرد: باید هزینه های مربوط به عرضه پوشاک قاچاق و برندهای خارجی را برای واحدهای صنفی متخلف افزایش دهیم تا فاقد صرفه اقتصادی باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران تصریح کرد: راهبرد اساسی در سال آینده برای اجرای طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق اجرای طرح شناسه دار کردن تولید پوشاک است.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از اجرای طرح شناسه دار کردن پوشاک تولید داخل از سال آینده خبر داد. بداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در جلسه



فروش فوق العاده ۵۰۰ واحد صنفی پوشاک کرج در پایان سال جاری

وی افزود: در توزیع پوشاک با قیمت مناسب در پایان سال مشکلی نخواهیم داشت. صدیق به فروش فوق العاده ۵۰۰ واحد صنفی پوشاک در پایان سال خبر داد و گفت: در سطح شهر کرج حوزه بندی شده تا صنفی که ثبت نام می کنند مورد ارزیابی قرار گیرند.

به گزارش قدس آنلاین، وی اضافه کرد: صنفی که ویژگی هایی از جمله کالاهای با کیفیت، عدم مشکل تعزیراتی، و دارای اتیکت و دستگاہ پوز باشند به آنها مجوز فروش فوق العاده داده می شود. صدیق با بیان اینکه این صنف ۱۵ تا ۲۰ درصد زیر قیمت متعارف بازار اجناس خود را در پایان سال ارائه خواهند داد، گفت: کسانی که کالاهای زمستانه نیز دارند و هنوز به فروش نرسانده اند اجازه حراج داده می شود تا با قیمت خرید در اختیار خریداران قرار دهند. رییس اتحادیه پوشاک کرج افزود: فروش کیف و کفش نیز به همین صورت خواهد بود و ۱۰۰ واحد صنفی فروش فوق العاده خواهند داشت و تا ۲۵ اسفند ماه ادامه خواهد داشت. صدیق از برپایی نمایشگاه پوشاک در پایان سال جاری خبر داد و گفت: این نمایشگاه در بازارچه دائمی گلستان واقع در جنب پل شهدای پلیس کرج و از ۱۰ تا ۲۵ اسفند ماه برگزار خواهد شد.

وی در پایان گفت: این نمایشگاه جهت تنظیم بازار اقلام ضروری برپا خواهد شد که در دستور کار دولت قرار گرفته و اتحادیه پوشاک نیز مجری این نمایشگاه خواهد بود که زیر نظر اتاق اصناف و سازمان صنعت و معدن و تجارت است.



اسماعیل صدیق با اشاره به فروش فوق العاده ۵۰۰ واحد صنفی پوشاک در پایان سال در کرج، گفت: نمایشگاه اقلام ضروری جهت تنظیم بازار شب عید و پوشاک در نیمه دوم اسفند ماه در نمایشگاه دائمی کرج برگزار خواهد شد. رییس اتحادیه پوشاک کرج در زمینه عرضه پوشاک در پایان سال، گفت: جهت حمایت از کالای داخلی در استان همایشی در ۲۸ بهمن سال جاری در سالن همایش موسسه اصلاح و بذر کرج در زمینه صنعت پوشاک و نساجی خواهیم داشت.

شرایط سخت تولیدکنندگان کفش

ایران در تولید کفش در جهان اعلام کرد که تولیدکنندگان برای تامین بازار عید آماده هستند.

علی لشکری اظهار کرد: با توجه به اینکه امسال سال خوبی برای تولیدکنندگان کفش نبوده و بازار شهر یورماه و زمستان، آنها را دلشاد نکرده، امیدشان به بازار شب عید است.

به گزارش ایسنا، لشکری با بیان اینکه تولیدکنندگان کل سال را تلاش می کنند تا آخر سال نتیجه بگیرند، گفت: امیدواریم بازار شب عید که از دهه فجر آغاز می شود و تا اواسط فروردین ماه ادامه دارد، بتواند سهم قابل توجهی برای فروش کفش ایرانی داشته باشد.

به گفته وی، بالغ بر ۵۰ هزار شبکه توزیع کیف، کفش و چرم در سراسر کشور آماده ارائه محصولات به مصرف کنندگان ایرانی هستند.

عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه تامین بیش از ۸۵ درصد نیاز کشور به کفش در داخل نشان دهنده کیفیت محصول ایرانی است، گفت: تولیدکنندگان تلاش می کنند با استفاده از ماشین آلات و تکنولوژی جدید و نیروی کار باتجربه محصولات باکیفیت به مصرف کنندگان عرضه کنند.



در حال حاضر شرایط سختی برای تداوم فعالیت تولیدکنندگان در سال جاری وجود دارد، از این رو تولیدکنندگان انتظار همکاری بیشتری از دولت و مسوولان در جهت رفع موانع تولید و حفظ اشتغال موجود دارند. در همین رابطه عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به رتبه دوازدهم



با دستاوردی نوین در صنعت پارچه‌های فاستونی در تولیدی پوشاک جامعه، ایران در یک قدمی صادرات حتی به اروپا قرار گرفته است

برای تولیدکنندگان تسهیل و هموار کند، تصریح کرد: موضوع تحریم‌ها مانند یک تیغه دو لبه است که علاوه بر تهدید می‌تواند فرصت خوبی را برای پیشرفت رقم بزند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ممنوعیت واردات در صنعت نساجی برای کالاهایی که توان تولید داخل آن را داریم، فرصت مناسبی را فراهم کرد که این فرصت می‌تواند کوتاه باشد، اگر دوستان به این امر توجه لازم را مبذول نکنند.

محرابی گفت: در صادرات و تولید نساجی با وجود تمام مشکلاتی که از ابتدای سال شاهد آن بودیم، در بخش تولید حدود ۶ درصد، در کل رشته فعالیت‌های صنعت نساجی و در صادرات آن به صورت مرزی ۳۷ درصد و از نظر ارزشی ۲۶ درصد رشد را شاهد بودیم.



مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک در بازدید از کارخانجات ریسندگی، بافندگی و پوشاک جامعه اظهار داشت: دستاوردی نوین در صنعت پارچه‌های فاستونی با تولید انواع پارچه‌های Cool Wool توسط شرکت کارخانجات ریسندگی، بافندگی و پوشاک جامعه در استان خراسان رضوی، تحولی مهم در صنعت تولید پوشاک داخلی فراهم کرده است.

افسانه محرابی افزود: این محصولات ضمن دارا بودن توان رقابت در کیفیت، زبردست و لطافت در مقایسه با پارچه‌های مشابه اروپایی، زمینه‌ساز رشد صادرات پوشاک ایرانی را فراهم خواهد کرد. در جریان بازدید مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت از کارخانجات جامعه که در ۳۰ سال گذشته زمینه اشتغال بالغ بر ۱۰۰۰ نفر، در تولید انواع نخ، پارچه فاستونی و کت و شلوار را فراهم کرده است، با اجرای طرح توسعه و سرمایه‌گذاری جدید، خط تولید پیراهن و مانتو در تکمیل تولید پوشاک به بهره‌برداری رسید.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در صادرات و تولید نساجی با وجود تمام مشکلاتی که از ابتدای سال شاهد آن بودیم، در بخش تولید حدود ۶ درصد، در کل رشته فعالیت‌های صنعت نساجی و در صادرات آن به صورت مرزی ۳۷ درصد و از نظر ارزشی ۲۶ درصد رشد را شاهد بودیم.

افسانه محرابی در خصوص مزیت‌های صنعت نساجی، اظهار کرد: این صنعت از لحاظ مزیت‌های نسبی، مزیت‌های رقابتی، ایجاد اشتغال و امنیت اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است. وی با اشاره به اینکه در شرایط ویژه‌ای که از لحاظ تحریم با آن مواجه هستیم، این صنعت به خوبی می‌تواند نقش خوبی در اشتغال ایجاد کند، افزود: امسال ما سال سختی را پشت سر گذاشتیم، با توجه به محدودیت منابع ارزی سعی کردیم مشکلات را مقداری کاهش دهیم.

محرابی با تاکید بر اینکه دولت وظیفه دارد که موضوع فضای کسب و کار را



وی بیان کرد: تمام دغدغه ما این بوده که مشکلات تولیدکنندگان به خصوص در بخش تأمین مواد اولیه، تکنولوژی روز و منابع انسانی را حل و فصل کنیم.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با توجه به افزایش نرخ ارز و مشکل کمبود نقدینگی، وزارت صنعت با سازمان برنامه و بودجه تفاهم‌نامه‌ای در رابطه با تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ منعقد کرده است، تاکید کرد: همچنین پیگیر آن خواهیم بود از محل این قانون کمبود نقدینگی صنعت نساجی را به گونه‌ای رفع کنیم. محرابی خاطر نشان کرد: تسهیلات بانکی بخش صنعت نساجی در سه قالب سرمایه در گردش، نوسازی ماشین‌آلات و خط تولید، اتمام طرح‌های نیمه تمام به فعالان صنعت نساجی و پوشاک اختصاص می‌یابد که بهره بانکی برای صنعتگران مناطق توسعه‌یافته ۱۴ درصد و مناطق کمتر توسعه یافته ۱۲ درصد است. وی با بیان اینکه صنعت پوشاک همواره با قاچاق درگیر است، گفت: در این راستا هدف ما نیز افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده کالاهای خود است.



اظهار نظر در خصوص هایپرهی فروش، تبلیغات و قیمت گذاری فرش در حیطة وظایف و تخصص اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی نیست

قیمت گذاری اصولی و صحیح هستند. هایپرها هرگز نمی توانند قیمت را غیر واقعی اعلام کنند، چراکه بسیار زیر ذره بین هستند. توقعاتی که مشتری ها از هایپرها دارند هرگز از اصناف یا از یک فروشگاه کوچک ندارند؛ هر چند که در اصناف هم قیمت ها، قیمت های صحیحی است، اما انتظاری که یک مشتری از یک فروشگاه بزرگ و ضابطه مند، به لحاظ قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش و حتی برخورد دارد، بسیار متفاوت و بیشتر از آن چیزی است که از یک فروشگاه کوچک انتظار دارد. طبیعتاً هایپرها روی قیمت های خود مراقبت لازم را دارند. ضمن اینکه آن ها توانسته اند با ارتباطات صحیحی که با بانک ها در زمینه تسهیل شرایط فروش دارند، زمینه را برای خرید اقساطی، چک یا حتی شرکت در طرح هایی در قالب خرید کالای ایرانی ایجاد کرده و به مصرف کنندگان محصولات ایرانی وام بدهند. تمامی این عوامل کمک های بسیار زیادی به توسعه این بازار کرده و آن را به یک بازار قوی، قانونمند و علمی تبدیل کرده است.

شما اگر بخواهید به یک هایپر فرش مراجعه کنید، می بینید که از همان ابتدا از شما سؤال می کنند: چطور با ما آشنا شدید؟ برخورد ها علمی و توسط نیرو های آموزش دیده است، از طرفی فضا به نحوی طراحی شده که باب میل و مناسب یک خانواده باشد؛ امکانات جانبی مثل پارکینگ، رستوران ها وجود دارند و همچنین در مکان یابی، مسیر های اتوبانی و بدون ترافیک را انتخاب می کنند تا دسترسی ها راحت باشد. تقریباً تمام هایپر های شناخته شده، روی فرش های شان گارانتی دارند؛ در صورتی که گارانتی دادن روی فرش ماشینی، امر متداولی نیست و مشتری ها هم پیش از این، انتظاری برای گارانتی گرفتن روی فرش نداشتند. اگر مواردی به لحاظ کمبود کیفی در محصولات باشد، به تولید کننده عودت داده می شود، چراکه اعتبار یک هایپر، بزرگ ترین سرمایه هایپر است.

در چند سال اخیر هایپرها نه تنها سودی نکرده اند، بلکه گاهی حتی زیان هم داده اند، اما در مقابل توانسته اند برندینگ خوبی ایجاد کنند. در چند سال ابتدایی، سود و درآمد خود را حذف کرده و در مقابل توسعه و معرفی برندشان را به دست آورده اند.

هزینه های فروشگاه های زنجیره ای به نسبت فروششان بالا نیست. بله اگر هزینه های یک فروشگاه زنجیره ای را به صورت کلی، نسبت به یک فروشگاه ۵۰۰ یا ۲۰۰ متری مقایسه کنید، بالاتر است، اما هزینه را به نسبت فروش می سنجند و طبعاً هزینه ای یک کارخانه ۱۰۰ هزار متری نسبت به کارگاه ۱۰ هزار متری بالاتر است، اما میزان تولید آن کارخانه ۱۰۰ هزار متری هم بالاتر است.

هایپرها مکان های بورس را برای اجاره انتخاب نمی کنند تا هزینه کمتری کنند، در مقابل هزینه های تبلیغاتشان بالاست. ضمن آنکه به واسطه حجم خرید بالا می توانند فرش را از تولید کنندگان به قیمت مناسب تری خریداری نمایند؛ بنابراین هایپرها با هزینه کمتر اجاره و قیمت خرید پایین تر نسبت به مغازه داران کوچکتر می توانند هزینه تبلیغات بیشتری داشته باشند.



مهندس علی فرهی گفت: اخیراً رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی تهران طی مصاحبه ای عملکرد هایپر های فرش را زیر سؤال برده و مطالبی را عنوان نموده که کارشناسی نیست. بدیهی است هیچ اتحادیه یا سازمانی نباید در اموری که در آن تخصصی ندارد اظهار نظر نماید.

چندی پیش، عصر فرش مصاحبه ای با هادی کمالیان، رئیس اتحادیه فرش ماشینی پیرامون مسائل صنعت فرش داشت.

به گزارش سایت نساجی امروز به دنبال انتشار این مصاحبه، علی فرهی، مدیر عامل مجموعه آقای فرش، جوایه ای را در ارتباط با صحبت های آقای کمالیان به عصر فرش ارسال کرد که خبرگزاری بنابه رسالت خود در جهت انعکاس تمامی نظرات، این جوایه را عیناً منتشر می کند:

اخیراً رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی تهران طی مصاحبه ای عملکرد هایپر های فرش را زیر سؤال برده و مطالبی را عنوان نموده که کارشناسی نیست. بدیهی است هیچ اتحادیه یا سازمانی نباید در اموری که در آن تخصصی ندارد اظهار نظر نماید. اظهار نظر در خصوص هزینه های هایپرها، تبلیغات، قیمت گذاری فرش در حیطة وظایف و تخصص اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی نیست و هر کدام متولی و ساز و کار مربوط به خود را دارد ضمن آنکه اساساً هایپرها و فروشگاه های زنجیره ای تحت پوشش اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای هستند بنابراین ضمن پاسخ به موارد مطروحه ایشان توصیه می کنیم ایشان در حوزه کاری خودشان اظهار نظر نمایند تا مصرف کنندگان را با اظهارات غیر کارشناسی دچار گمراهی نکنند. هایپر های فرش، اعتبار صنعت خرده فروشی فرش ایران و عامل اصلی توسعه بازار فرش کشور هستند. اعتبار هستند چون هایپر های فرش، با دارا بودن یک فروشگاه چند هزار متری، تنوع بسیار بالایی را در این صنعت دارند و یک فروشگاه شکیل، ضابطه مند، با نیرو های آموزش دیده و محصولاتی با



می‌شود، چراکه فضا به گونه‌ای نیست که کارخانه‌های کوچک بتوانند با کارخانه‌های بزرگ رقابت کنند، در چنین شرایطی دود این قضیه در چشم مصرف‌کننده می‌رود و برای اتحادیه، دغدغه ایجاد می‌کند.

کمالیان ضمن اشاره به اینکه نوسان قیمت فرش، مشتری را اذیت می‌کند، اظهار داشت: فرش ماشینی مشمول قیمت‌گذاری نیست و این نوسان قیمت، مشتری‌ها را سرگردان می‌کند. یک فرش ۱۲۰۰ شانه را یک فروشنده ۵ میلیون تومان نرخ‌گذاری می‌کند، دیگری ۳۸۰۰ میلیون و بعضی‌ها هم زیر ۳ میلیون تومان. این نوسان قیمت سردرگمی برای مصرف‌کننده ایجاد می‌کند.

رئیس اتحادیه فرش ماشینی ضمن انتقاد از هایپرهای فرش که طی سال‌های اخیر ایجاد شده‌اند، عنوان کرد: این هایپرها که بیشتر در تهران وجود دارند و شهرستان‌ها نیز در حال الگوپذیری از آن‌ها هستند، لطمه زیادی به بازار می‌زنند، چرا که هایپرهای هزینه‌های بالایی دارند و طبیعتاً باید کاری کنند تا این هزینه‌ها جبران شود، به همین دلیل ترفندهایی برای خودشان دارند که مشتری گمراه شده و به تبع مشکلاتی ایجاد می‌شود. ما به عنوان اتحادیه باید به مشکلات مردم رسیدگی کنیم و هدف اصلی ما حفظ منافع مصرف‌کننده است که در این راستا مشکلات عدیده‌ای داریم.

متأسفانه بعضی هایپرهای، یک ذهنیت تبلیغاتی برای خرید فرش در مخاطب ایجاد می‌کنند، اما بعد از آن، خریدار به سطح شهر می‌آید و می‌بیند از لحاظ قیمت و کیفیت، محصول متناسب با خواسته او نیست.

وی ضمن اشاره به اینکه اتحادیه فرش ماشینی در این باره پیگیری‌های لازم را انجام داده، تصریح کرد: به سازمان صنعت، معدن و تجارت، صداوسیما و همچنین تعزیرات این موضوع انتقال داده شده است. همچنین با اتاق بازرگانی مکاتبه کرده‌ایم و مدارک و مستندات هم ارائه داده‌ایم.

ما از صداوسیما خواسته‌ایم پیش از آنکه تیزر تبلیغاتی روی آنتن برود، اتحادیه به عنوان مسئول صنف، نظارت کند و اشکالات را متذکر شود. این، تنها صحبت من نیست، حرف ۸۰۰ نفر عضو اتحادیه است؛ اعضای که هر کدام از آن‌ها در حال باطل کردن پروانه‌هایشان هستند، چراکه چرخه زندگی‌شان نمی‌چرخد.

در حال حاضر حدود ۶۰ الی ۷۰ درصد از فروش فرش‌های ماشینی در هایپرهای انجام می‌شود. دارایی، برای اخذ مالیات، به این واحد صنفی که می‌خواهد پروانه‌اش را باطل کند فشار می‌آورد. زمانی که تولیدکننده درآمد ندارد، چگونه مالیات بر درآمد پرداخت کند؟

کمالیان افزود: هایپرهای فعالیت‌هایشان را ادامه بدهند، تبلیغات کنند، این حق هر واحد تولیدی است، اتحادیه هم خوشحال می‌شود و مشکلی ندارد، ولی تبلیغات باید به شکل صحیح و اصولی انجام شود، نه تبلیغاتی که خدایی نکرده در آن اصول رعایت نشده باشد.

کمالیان در پایان گفت: صنعت فرش ماشینی در ماه‌های پایانی سال جنب‌وجوش بیشتری دارد؛ حجم بازرسی‌های ما در حال حاضر افزایش پیدا کرده و در این شرایط تنها خواهش من از مصرف‌کننده‌ها این است که در خریدشان دقت بیشتری داشته باشند. از هر کجا که مایل‌اند خرید کنند، مانعی نیست، اما سعی کنند پیش از خرید، از واحدهایی که دارای پروانه کسب هستند استعلام بگیرند تا مشکلی پیش نیاید.

فرش ماشینی کالای ضروری مردم نیست ضمن آنکه این محصولات تابع مد بوده و بر اساس هنر به کار رفته و برند محصول ارزش متفاوتی دارند.

زمانی که عرضه کالایی بیش از تقاضای آن است، عرضه‌کنندگان همیشه سعی می‌کنند آن کالا را با بهترین قیمت عرضه کنند، بنابراین قیمت‌گذاری کالا صحیح نیست، ضمن اینکه طبعاً اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی نمی‌تواند قیمت‌گذاری کند، اگر هم قرار بر قیمت‌گذاری فرش ماشینی باشد، لازم است توسط افرادی که کارشناس تولید هستند انجام شود، مثل اتحادیه فرش ماشینی کاشان و یا انجمن صنایع نساجی ایران، اما به هر صورت طرح این موضوع اساساً صحیح نیست و مطابق قانون این محصول مشمول قیمت‌گذاری نمی‌باشد.

اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی تهران اعلام نموده که تبلیغات شهر با مجوز اتحادیه باشد این سخن غیر کارشناسی است و نمی‌دانم چرا این موضوع را گفته‌اند. شما فرض کنید چند ده هزار کارخانه، بخواهند برای دریافت مجوز، به اتحادیه‌های صنفی مراجعه کنند!

صدا و سیما شورای بازبینی دارد که بسیار نسبت به مسائل تبلیغاتی حساسیت دارد و همین‌طور وزارت فرهنگ بر بیلبوردهای تبلیغاتی و امور چاپی نظارت دارد. هم به لحاظ فنی و هم مذهبی ایرادات بسیاری را وارد می‌کنند.

در این زمینه باید گفت: باطل کردن جواز کسب، فقط مختص صنف فرش ماشینی نبوده و در همه اصناف دیده می‌شود و علت آن هایپرهای نیستند، هایپرهای بیش از آنکه بخواهند از بازار سهم بگیرند به آن اضافه کرده‌اند. این مسائل ناشی از کساد بازار است و این نوسانات اقتصادی در بازار و رکودی که حاکم است، در کنار شرایط اقتصادی مملکت، تحریم‌ها و مسائل متعدد باعث بروز مشکلات کسبه شده است. طبق بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم در هر کجا که هایپرهای ایجاد شده‌اند تبلیغات موثر و تسهیل شرایط فروش نداشتند و بازار آن کالا را حداقل ۲۰٪ بزرگ‌کنند در حالیکه کمتر از آن سهم بازار حتی در تهران دارند.

در پایان باید بگویم صنف فرش ماشینی، برای ما محترم هستند. کسانی که در این صنف کار می‌کنند، از کاسب‌های معتبر و محترم این صنف هستند اما شرایط اقتصادی کشور مناسب نیست لذا فعالیت اقتصادی را دشوار و رقابت را بیشتر نموده است اما نباید رقابت غیر حرفه‌ای و غیر اخلاقی باشد و با طرح موضوعات خلاف واقع جایگاه اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای خود را زیر سوال ببریم بلکه باید بدنبال راهکارهای سازنده بود تا ان شاء ... بتوانیم این بحران‌ها را سپری کنیم.

تبلیغات هایپرهای، بدون نظارت اتحادیه فرش ماشینی، مشکل‌ساز است

هایپرهای هزینه‌های بالایی دارند و طبیعتاً باید کاری کنند تا این هزینه‌ها جبران شود، به همین دلیل ترفندهایی برای خودشان دارند که مشتری گمراه شده و به تبع مشکلاتی ایجاد می‌شود.

هادی کمالیان، رئیس اتحادیه فرش ماشینی در مورد مشکلات صنعت فرش ماشینی اظهار داشت: مشکل مواد اولیه همچنان وجود دارد و پیرامون آن با سازمان صنعت هم رایزنی کرده‌ایم. در رابطه با مشکلات توزیع، باید بگویم زمانی که در کارخانه‌ها تولید مازاد وجود داشته باشد، فساد ایجاد می‌شود و فساد هم به این صورت است که از کیفیت فرش چشم‌پوشی شده و مواد اولیه بی‌کیفیت در کار استفاده



امارات، قاچاق پوشاک به ایران را آزاد گذاشته است

واردکننده نتواند هیچ گونه برنامه‌ریزی برای کارهای خود داشته باشد. احتشام‌زاد با اشاره به عدم هماهنگی بین سازمان‌ها و ادارات دولتی گفت: بخشنامه و دستورالعمل صادر می‌شود اما ظاهراً هیچ گونه هماهنگی عملیاتی وجود ندارد. این سردرگمی و ناهماهنگی بین وزارتخانه‌های مختلف اقتصادی تبدیل به مهمترین چالش در حوزه تجارت کشور شده است. رئیس فدراسیون واردات تصریح کرد: از سوی دیگر عدم سرعت کافی و ضعیف بودن برخی از حلقه‌ها باعث شده که مدت ثبت سفارش و نهایتاً ترخیص کالا بسیار طولانی شود. وی گفت: در شرایط فعلی کشور نیاز است یک ستاد مرکزی در دولت ایجاد شود که مدیریت این امور را به صورت اجرایی در دست بگیرد. وقتی صادرکننده و واردکننده ما تحریم بین المللی هستند هر چقدر به آنها آزادی عمل بدهیم به کشور خدمت کرده‌ایم. رئیس فدراسیون واردات ادامه داد: امروز آنهایی که قانونی کار می‌کنند قوانین و بخشنامه‌ها گریبانگیر آنها شده است و کسانی که غیرقانونی فعالیت می‌کنند خیلی راحت و فقط با پرداخت مبلغ بیشتر کار خود را انجام می‌دهند که همین امر باعث شده که امروز مسیر قاچاق از مسیر قانونی آسان‌تر باشد. احتشام‌زاد ادامه داد: وقتی در شرایط فعلی کشور، امارات جلوی قاچاق هر کالایی به غیر از پوشاک و دارو را به ایران می‌گیرد به خاطر دلسوزی برای ما نیست بلکه در راستای تحریم‌های آمریکا است این مساله به ما این پیام را می‌دهد که در این دوران باید نیاز خودمان را خودمان تامین کنیم. وی گفت: متأسفانه برخی مسئولین پشت میزها نشستند و تخیلی و غیر واقع‌بینانه تصمیم‌گیری می‌کنند که عواقب آن گریبانگیر مردم خواهد شد.



رئیس فدراسیون واردات گفت: متأسفانه برخی مسئولین پشت میزها نشستند و تخیلی و غیر واقع‌بینانه تصمیم‌گیری می‌کنند که عواقب آن گریبانگیر مردم خواهد شد. فرهاد احتشام‌زاد در خصوص مشکل ثبت سفارش و تخصیص ارز به واردکنندگان گفت: تعدد بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها باعث ایجاد سردرگمی در بین واردکنندگان شده است ابهاماتی در تفویض برخی اختیارات به مراکز استان‌ها و دسته‌بندی و نوبت‌دهی که به صلاحدید کارشناس وزارتخانه انجام می‌شود وجود دارد و عدم شفافیت در صدور بخشنامه‌ها، ابهامات را دوچندان کرده است. به گزارش فصل اقتصاد، وی ادامه داد: این دسته‌بندی‌ها بدون ضابطه است و بر مبنای کشور، نوع ارز و بانک مبادله کننده مشخص می‌شود که این امر باعث شده

چرا فعالیت ۱۱۰ فروشگاه پوشاک قاچاق متوقف نشد؟

با حضور فرمانداری و استاندار تهران و مسئولان وزارت صنعت در وزارت کشور، اظهارداشت: در این جلسه موارد متعددی برای اجرای شدن طرح مقابله با برندهای محرز پوشاک قاچاق در سطح عرضه مطرح شد که در نهایت برخورد لازم با این موضوع به اصناف و وزارت صنعت واگذار شد. به گزارش تسنیم، وی با اعلام اینکه بعد از برگزاری این جلسه اصناف و وزارت صنعت ۴ روز مهلت داشتند تا تصمیم لازم را برای ممانعت از فعالیتهای برندهای محرز پوشاک قاچاق انجام دهند، افزود: متأسفانه از آن تاریخ بیش از ۱۲ روز گذشته و وزارت صنعت هیچ اقدام عملی را انجام نداده است. این عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، تصریح کرد: به نظر می‌رسد هیچ اراده‌ای برای برخورد با برندهای محرز پوشاک قاچاق در کشور نیست و آنها نیز از این عدم نظارت استفاده کرده و به راحتی اجناس خود را در بازار به فروش می‌رسانند. دهقانی نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ۲۸ دی ماه امسال گفته بود: با محوریت وزارت صمت و اتحادیه مربوط - ظرف سه روز آینده یعنی تا انتهای روز دوشنبه اول بهمن ماه - همه کالاهای ۱۱۰ فروشگاه پوشاک احصا شده توسط ستاد، «جمع‌آوری» و تابلوی آنها پایین کشیده شود.



نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اعلام اینکه وزارت صنعت ۴ روز مهلت داشت تا تصمیم لازم را برای ممانعت از فعالیتهای برندهای محرز پوشاک قاچاق انجام دهد، گفت: آقایان هیچ اراده‌ای برای برخورد با برندهای پوشاک قاچاق ندارند. بهرام شهریار با اشاره به جلسه اخیر تولیدکنندگان پوشاک



رییس اتحادیه فروشندگان پوشاک دوخته اصفهان: فروش نرفتن پوشاک ایرانی در واحدهای صنفی موجب ضرر و زیان مغازه‌داران است

موجب ضرر و زیان مغازه‌داران است و لازم است که فرهنگ سازی بیشتری از طریق مراجع تبلیغاتی برای حمایت از کالای ملی انجام شود. قشر محدودی از جامعه پوشاک ایرانی خریداری کرده و به دنبال اجناس ایرانی در مغازه‌ها هستند. وی خاطر نشان کرد: باید برای مصرف کنندگان در مورد خصوصیات پوشاک ایرانی فرهنگسازی شود زیرا کیفیت و کمیت تولید داخلی در حوزه پوشاک با اجناس خارجی برابر و در مواردی حتی بسیار بهتر از نمونه مشابه خارجی بوده است.

رییس اتحادیه فروشندگان پوشاک دوخته اصفهان گفت: پوشاک زنانه همچون مانتو و لباس های مجلسی بیشترین میزان واردات به ایران را به خود اختصاص داده و می توان گفت که واردات لباس های مردانه تقریباً صفر است. حجم زیادی از مواد اولیه تولید پوشاک زنانه نیز از کشورهای دیگر وارد می شود و این در حالی است که ۴۰ تا ۶۰ درصد مواد اولیه پوشاک مردانه وارداتی است.

وی اضافه کرد: تا کنون تخلفی از هیچ واحد صنفی مبنی بر فروش پوشاک قاچاق ثبت نشده است اما استفاده از مواد اولیه قاچاق در تولید پوشاک مکرراً اتفاق می افتد و علت اصلی آن قیمت زیاد دلار برای خرید مواد اولیه تولید پوشاک است. طبق بازرسی هایی که از واحدهای صنفی به عمل آمده تقریباً تمام مواردی که منبع نامعتبری داشته جمع آوری شده است.

رییس اتحادیه فروشندگان پوشاک دوخته اصفهان گفت: فروش نرفتن پوشاک ایرانی در واحدهای صنفی موجب ضرر و زیان مغازه‌داران است و لازم است که فرهنگ سازی بیشتری از طریق مراجع تبلیغاتی برای حمایت از کالای ملی انجام شود. ابراهیم عطابخش با بیان اینکه اجناس خارجی که در بازار پوشاک وجود دارد، پیش از تحریم ها وارد شده و در حال حاضر واردات پوشاک از کشورهای دیگر کاهش یافته است اظهار کرد: قیمت ارزان پوشاک خارجی نسبت به نمونه مشابه ایرانی آن باعث می شود که مردم پوشاک خارجی از بازار خریداری کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان ، وی تصریح کرد: هزینه های مختلفی همچون دستمزد گران کارگران، مالیات و ... موجب می شود تا پوشاک ایرانی گران تر از پوشاک خارجی باشد و قیمت بیشتر پوشاک ایرانی نسبت به پوشاک خارجی علت اصلی فروش نرفتن آن در بازار است و در واقع افراد با اجناس خارجی ارزان قیمت و پوشاک ایرانی گران قیمت مواجه هستند. رییس اتحادیه فروشندگان پوشاک دوخته اصفهان با بیان اینکه پوشاکی که از کشور هایی همچون چین وارد می شوند در حقیقت یکبار مصرف هستند گفت: کیفیت پوشاک وارداتی از ترکیه بهتر از کیفیت پوشاک وارداتی از چین است و لازم است تا برای کنار زدن رقبای خارجی، رقابت داخلی مناسب و مطلوبی در بازار ایران شکل بگیرد. عطابخش با اشاره به تاثیر رکود بازار در کاهش واردات لباس و پوشاک خارجی افزود: فروش نرفتن پوشاک ایرانی در واحدهای صنفی

عضو هیئت رئیسه فراکسیون تولید مجلس: گزارشی مبنی بر ثبت سفارش پوشاک به ما نرسیده

ممنوعیت کالا است. سبحانی فر تصریح کرد: بر اساس گزارش های رسیده به کمیسیون صنایع هیچ ثبت سفارشی در حوزه پوشاک صورت نمی گیرد و واردات به صورت رسمی وجود ندارد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا نیز با تمام توان در پی ممانعت از قاچاق این کالاها هستند؛ مشکلات این حوزه و تامین مواد اولیه و با توجه به افزایش قیمت در داخل و مشکلات واردات مواد نظیر پنبه، در تامین ارز نیمایی با مشکل مواجه است.

سبحانی فر سرمایه در گردش صنعت پوشاک را از دیگر مشکلات خواند و تصریح کرد: قرار است ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات جز اولویت های دولت و وزارت صمت باشد تا بخشی از تولیدات با اولویت اول حمایت شوند و پوشاک نیز جز آنهاست و اخیراً بارانه ۱۰۰۰ میلیاردی از دولت دریافت شده تا وزارت صمت به تولید داخلی رونق بخشد.

عضو هیئت رئیسه فراکسیون تولید مجلس گفت: بر اساس گزارش های رسیده به کمیسیون صنایع هیچ ثبت سفارشی در حوزه پوشاک صورت نمی گیرد و واردات به صورت رسمی وجود ندارد. رمضانعلی سبحانی فر در مصاحبه با برنامه «رویداد» صنعت پوشاک را نیازمند یک سند راهبردی دانست و افزود: این صنعت به مواد اولیه نیازمند است و باید مشخص گردد که آیا در داخل امکان تامین آن وجود دارد یا خیر. وی همچنین نوسازی صنایع این حوزه را از الزامات دانست و گفت: بسیاری ماشین آلات قدیمی است و فاقد توجیه اقتصادی می باشد که قیمت تمام شده را بالا می برد. به گزارش فصل تجارت، سبحانی فر خاطر نشان کرد: اخیراً ماشین آلات جدیدی وارد شده ولی باقی بخش ها نوسازی نشده که باید هر چه زودتر نوسازی شود.

وی در عین حال به قاچاق و واردات پوشاک قاچاق اشاره کرد و افزود: در جلسه قوا تصمیم گرفته شد پوشاک جز ۱۴۰۰ قلمی در نظر گرفته شود که دارای